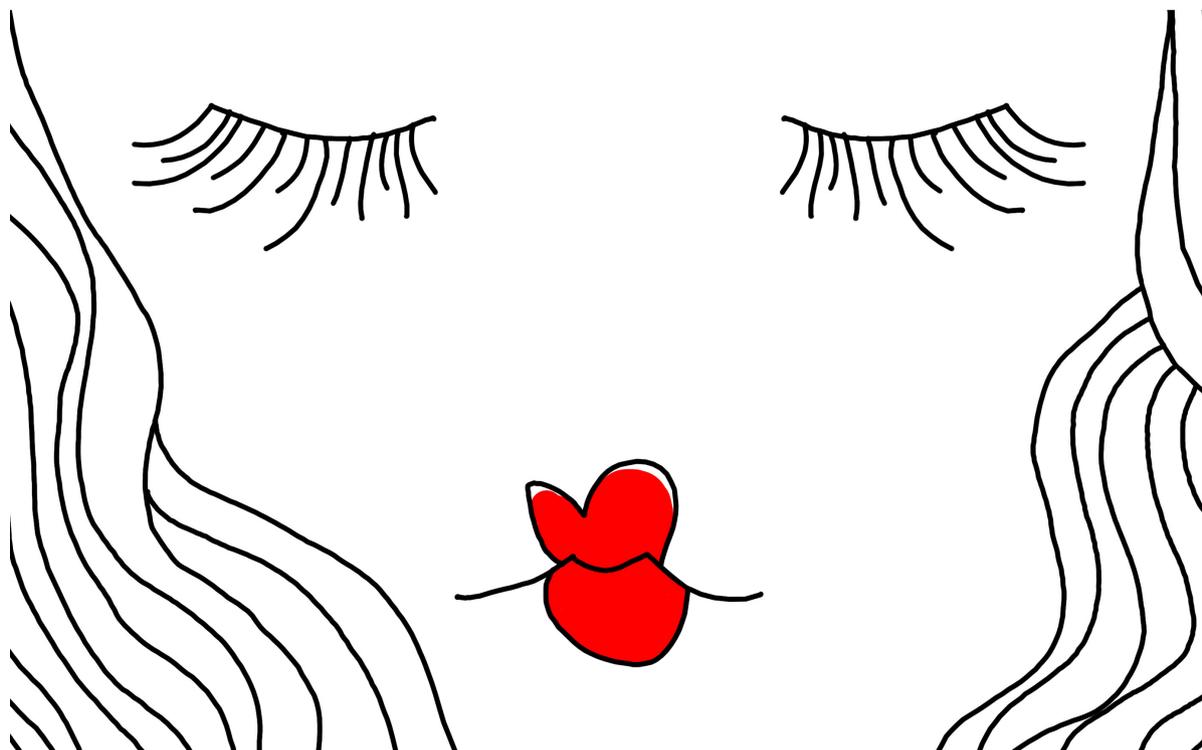




Scuola Internazionale  
Etica&Sicurezza  
Milano - L'Aquila

*A difendersi si impara!*



PROGETTO SPECIALE DONNE

# *A difendersi si impara!*

---

## *Uno slogan diventato un format*

“**A difendersi si impara**” è uno slogan in cui Scuola Etica crede profondamente e che per questo motivo, ha trasformato in un format; composto da sessioni di formazione condotte da uno psicologo o coach e da un insegnante di difesa personale, ha l’obiettivo di insegnare alle donne modalità concrete, psicologiche e fisiche, per fare “**autoprotezione**” e **tutelare la propria sicurezza**.

La durata delle sessioni di lavoro varia da 1,30 a 4 ore, a seconda del grado di approfondimento che si desidera raggiungere, con un massimo di partecipanti di 25 - 28 persone a sessione.

## *Team di lavoro*

Il team di lavoro è composto da:

**PSICOLOGO o COACH.** Svolge la parte teorica della lezione, quella relativa alla consapevolezza, all'inviolabilità e alla gestione di eventuali aggressioni verbali: come evitare di essere "vittime", come evitare di passare dall'aggressione verbale a quella fisica.

**DOCENTE** di tecniche di difese personale. A lui è affidata la parte pratica del lavoro, le simulazioni e l'insegnamento della gestualità di base da mettere in atto in caso di aggressione, con la finalità di potersi assicurare una fuga sicura.

**ASSISTENTE DI PROGETTO.** Ha l'incarico di supervisionare l'andamento della giornata, distribuire il materiale informativo, organizzare i gruppi, partecipare alle simulazioni.

## *Luogo di svolgimento*

Le sessioni di formazione di "A difendersi si impara" possono essere svolte presso le aule di formazione dell'azienda cliente o individuando location ad hoc, in base all'esigenza.

## *Consapevolezza e prevenzione*

In una situazione sociale in cui spesso, soprattutto le donne, rischiano di **sentirsi poco sicure** in alcune situazioni di vita e/o momenti della giornata, come ad esempio luoghi urbani particolarmente bui o defilati, treni, stazioni, metropolitane, oppure durante lo svolgimento di lavori notturni o di lavori strettamente a contatto con il grande pubblico, diventa sempre più importante promuovere e divulgare la **cultura della sicurezza**. Il progetto **“A difendersi si impara”** rientra nei progetti speciali creati da Scuola Etica & Sicurezza ed è dedicato prevalentemente alle donne, con l'obiettivo di fare **formazione sull'autotutela personale** e offrire strumenti teorici e pratici per affrontare in modo consapevole situazione potenzialmente pericolose o aggressive.

## *La formazione come regalo alle donne*

Nato nel 2017 grazie all'**esperienza della Scuola Etica & Sicurezza** nell'ambito della sicurezza e nello specifico per la prevenzione e eventualmente per la gestione delle aggressioni, verbali e fisiche, è stato proposto come corso di formazione alle grandi aziende, per celebrare l'8 marzo con maggiore consapevolezza, ottenendo importanti riscontri positivi. Successivamente acquistato dalle aziende anche in altri momenti dell'anno, ha raccolto feedback molto positivi.

## *Materiale*

Il format comprende nell'offerta, la consegna al cliente di t-shirt, roll up e leaflet riepilogativi dei concetti trattati. Tutto il materiale è personalizzato.

Ogni offerta a giornata di formazione comprende:

**N. 120 T.SHIRT.** Le t-shirt, distribuite all'entrata in aula delle partecipanti, vengono indossate durante la sessione, creando un effetto armonico di team, utile per calarsi nel lavoro e sentirsi parte del gruppo, indipendentemente dalle peculiarità personali.

### **N. 1 ROLL UP DI PRESENTAZIONE EVENTO**

(Dimensione 85 x 200). Il cliente potrà utilizzare il Roll Up per segnalare l'evento e/o l'ingresso dell'aula e per proprie finalità di comunicazione.

**N. 120 LEAFLET** (Dimensione 9 x 21) Le parole chiave e i contenuti sintetici presenti nel leaflet sono un riepilogo dei concetti spiegati in formazione, da tenere sempre a mente.

A richiesta, extra-offerta, è possibile ordinare maggiori quantitativi di materiale (t-shirt, roll up, leaflet) oppure altro materiale, da scegliere tra quello disponibile.

## Visual delle T-shirt

Le taglie delle t-shirt vengono concordate, a richiesta del cliente, in fase di organizzazione evento.

È possibile, a richiesta, aggiungere alla stampa anche una data, tra quelle più rappresentative, come ad esempio 8 marzo o 25 novembre, o una frase a scelta.



Spazio a disposizione per inserire il logo aziendale del Cliente

Roll up 85x200 cm

Spazio a disposizione per inserire il logo del Cliente

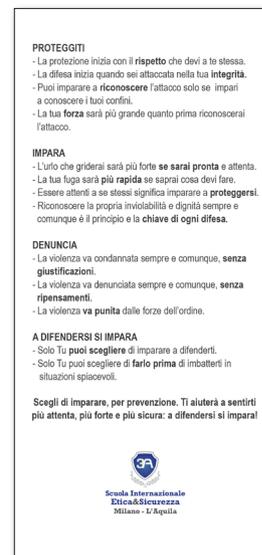


Leaflet 9x21 cm

Spazio a disposizione per inserire il logo del Cliente

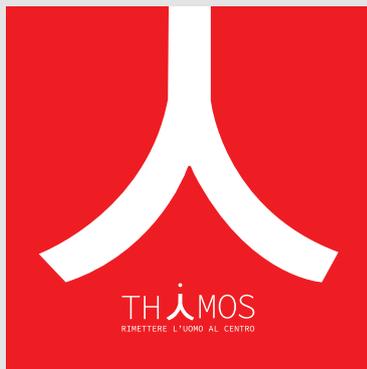


Fronte



Retro

## *I Progetti speciali della Scuola*



**Progetto AZIENDE**



**Progetto DONNE**



**Progetto GIOVANI**



**Scuola Internazionale  
Etica&Sicurezza  
Milano - L'Aquila**